

## Ser competitivos en un entorno global

José Gabriel Ruiz Andrade

A escala mundial han sucedido en los últimos veinte años una serie de sucesos que han transformado la manera de hacer las cosas en todos los rubros: político, económico, cultural, social, ecológico.



Se puede observar que el mundo está en una búsqueda incesante por transformarse. Los países en general, están presentando cambios en sus estructuras, probablemente motivados u obligados, por un fenómeno que se ha perpetrado en prácticamente el mundo entero, llamado "globalización".

Si hablamos de los países de América Latina, veremos que no son la excepción. En general, sus gobiernos presentan la necesidad de alcanzar bajos niveles de opacidad y de corrupción, reformas fiscales adecuadas, elevar el nivel educativo, conservar el medio ambiente, entre otros.

La globalización está invitando a los países a ser más competitivos, no sólo en lo económico, sino en todos los rubros posibles. A mayor competitividad, mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo tendrán los países. Ese es el principio fundamental de la globalización.

Ahora bien. Si la globalización invita a los países a ser más competitivos, debería estar implícito el que las empresas, que son parte fundamental del crecimiento y desarrollo de un país, deban procurar mayor competitividad.

En primer término, revisemos lo que se entiende por competitividad. Ivancevich en su libro *Gestión, calidad y competitividad* (1996), cita la siguiente definición:

"Competitividad Nacional, la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aún aumentando al mismo tiempo la renta real de sus ciudadanos".



Alta competitividad

Esta definición puede adaptarse al ámbito organizacional, considerando como competitividad, la medida en que una organización es capaz de producir bienes y servicios de calidad, que

logren éxito y aceptación en el mercado global. Añadiendo además que cumpla con las famosas tres "E": Eficiencia, Eficacia y Efectividad.

### **Eficiencia**

Término que significa acción, fuerza y virtud de producir. Eficiencia es el criterio económico que revela la capacidad administrativa de producir el máximo de resultados con el mínimo de recursos, energía y tiempo.

Las empresas deben procurar eficiencia en la administración de sus recursos.

### **Eficacia**

Término que significa ser capaz y tener el poder de producir el efecto deseado. Eficacia es el criterio institucional que revela la capacidad administrativa para alcanzar las metas o resultados propuestos.

Las empresas deben procurar eficacia en el logro de sus objetivos.

### **Efectividad**

Término que significa ejecutar, llevar a cabo, efectuar, producir, obtener como resultado. Efectividad es el reflejo político que refleja la capacidad administrativa de satisfacer las demandas planteadas por la comunidad externa, reflejando la capacidad de respuesta a las exigencias de la sociedad.

Las empresas deben procurar efectividad comprobada para generar impacto en su entorno.

Teniendo claro el concepto de competitividad, las empresas y sus gobiernos, deben trabajar en forma conjunta para lograr metas comunes; las empresas, deben buscar mecanismos que les permitan progresar y mantenerse en el mercado, y los gobiernos, deben trabajar por brindar normas y leyes que propicien un entorno en donde las empresas puedan competir a escala global.





## **BIOGRAFÍA**

José Gabriel Ruiz Andrade [gabruiz@uabc.mx](mailto:gabruiz@uabc.mx)  
Mexicano. Profesor e Investigador de la Universidad Autónoma de Baja California, México. Catedrático y consultor de empresas en materia de sistemas de información y tecnologías de información, y competitividad. Doctorando en Economía y Gerencia de Empresas, Universidad de Deusto, España; Maestría en Administración Internacional, Universidad Iberoamericana Noroeste, México; Licenciatura en Informática, Instituto Tecnológico de Tijuana, México.